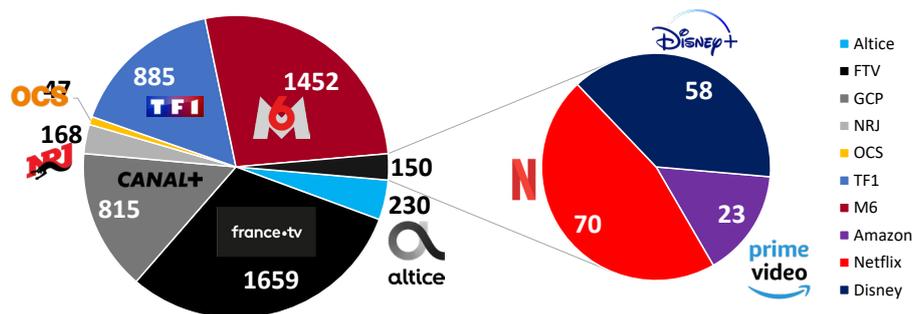


Newen (427 h) et Mediawan (387 h) distancent Banijay (248 h) dans la production d'œuvres audiovisuelles

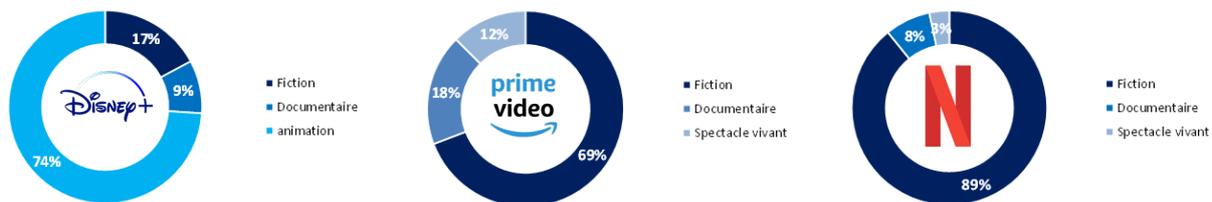
Sur la base du retraitement des données communiquées fin 2023 par l'ARCOM, **NPA Conseil évalue à 5400 heures le volume de production d'œuvres audiovisuelles préfinancées en 2022 par les principaux éditeurs de télévisions ou de SVoD présents sur le marché français**, dans le cadre de leurs obligations de contribution à la production.

Les groupes de télévision (Altice, Canal+, France Télévisions, NRJ, OCS, TF1 et M6) pèsent pour 97% de ce volume horaire, et pour 75% des financements correspondants (880 M€ sur 1,167 Md€ d'apports éditeurs) ; les *streamers* (Disney+, Netflix et Prime Video) 3% en durée (150 heures) et 25% (287 M€) en valeur.

5400 heures comptabilisées au titre des obligations de production



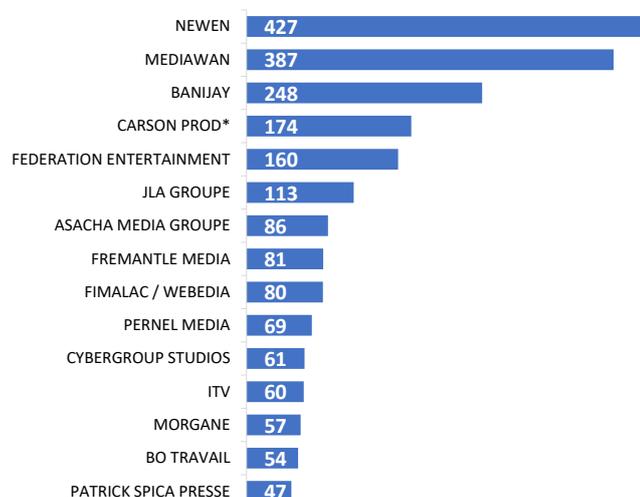
Répartition par genre des programmes financés par les plateformes de SVoD (en volume horaire)



Coté producteurs, **Newen (427 heures), Mediawan (387 heures) et Banijay (248 heures)** affichent les volumes de production les plus importants, sur un total de plus de 600 labels ayant bénéficié d'au moins une commande.

Les producteurs n'appartenant pas au Top 15 se sont partagés 44 % du volume produit, soit moins de quatre heures par structure en moyenne.

Top 15 des producteurs les plus actifs en 2022 (en nombre d'heures produites) :



Source : NPA Conseil sur données ARCOM